



ATELIER COUTURE CELEBRARÁ SU 16ª EDICIÓN JUNTO A EMPRESAS COLABORADORAS QUE AMPLIARÁN LA EXPERIENCIA

Madrid, 7 de octubre de 2026

Atelier Couture celebrará los próximos 20 y 21 de octubre su 16ª edición en la Real Fábrica de Tapices, espacio gestionado por el Puchero de Plata, acompañada por colaboradores que comparten con la Plataforma una manera de entender el trabajo basada en la calidad, el cuidado por el detalle y el valor de lo hecho artesanalmente.

Colaboradores que llevan varias ediciones formando parte de Atelier Couture y, en cada una de ellas, contribuyen a completar la experiencia alrededor de los desfiles y exposiciones que se presentan. Desde el producto artesano español hasta el mobiliario, el arte floral o la belleza, sus propuestas se integran en un encuentro en el que los oficios encuentran un espacio común.

Degustación de producto artesano español

La gastronomía estará presente en Atelier Couture a través de una selección de productos procedentes de distintas regiones de España, directamente desde sus productores. Será una oportunidad para descubrir, en un ambiente distendido, productos que mantienen vivos saberes y formas de elaboración vinculadas a sus territorios.

Bodegas Zarraguilla, vinculada a la D.O.P. Vino tinto de Valtiendas y a la familia Martín de Andrés, acercará sus vinos a la degustación de Atelier Couture, manteniendo una tradición vitivinícola ligada a Sacramenia con la elaboración de un vino de calidad.

Queso Payoyo, con más de dos décadas de trayectoria, estará presente con una selección de sus quesos de oveja y cabra, elaborados de forma artesanal en la Sierra de Grazalema de Cádiz y reconocidos con numerosos galardones nacionales e internacionales.

Jamones Llorente, empresa familiar de Carbonero el Mayor con cuatro generaciones dedicadas a la selección y curación de sus productos, volverá a formar parte de la degustación con una propuesta basada en la calidad y el cuidado de cada pieza.

La Venta Tabanera, ligada a la tradición chacinera de Castilla y León, ofrecerá una selección de sus productos, entre ellos el tradicional chorizo de Cantimpalos y sus reconocidos jamones.

Miguelañez, referente del sector del dulce en España y fiel a su lema “Gente Dulce”, pondrá el toque más goloso a la degustación con sus caramelos y productos de confitería.

Oficios que forman parte de la puesta en escena

La alta artesanía también estará presente en la propia configuración de los diferentes espacios.

Events & Style, empresa familiar valenciana con más de 30 años de experiencia en mobiliario y carpintería de madera artesanal, volverá a colaborar con Atelier Couture creando espacios y rincones acogedores y especiales. Su trabajo, desarrollado desde un taller propio, combina fabricación artesanal, diseño y funcionalidad.

Pensacola Red, taller especializado en arte floral, volverá a intervenir los espacios de la Real Fábrica de Tapices con creaciones realizadas a medida, incorporando el lenguaje de las flores y las plantas que se integrarán de forma natural en el desarrollo de la edición.

Belleza y experiencias sensoriales

Alberto Dugarte volverá a encargarse de los looks de maquillaje y peluquería de los desfiles a través de su equipo de profesionales. Una labor que contará con los productos profesionales para el cuidado del cabello, **EVO**.

Silvia Martina Eventos crea experiencias sensoriales elegantes y memorables para bodas, eventos y presentaciones de marca y celebraciones premium en España. En Atelier Couture incorporará por primera vez una propuesta vinculada al mundo del perfume, donde los asistentes podrán descubrir sensaciones olfativas pensadas para conectar el perfume con la memoria y convertirlo en parte de la experiencia.

La presencia de todos ellos refuerza una de las señas de identidad de Atelier Couture: reunir en torno a la alta artesanía a proyectos y profesionales de distintos ámbitos que comparten el valor de la dedicación, el legado y el trabajo manual.

Una forma de entender la creación que conecta oficios, territorios y saberes, que encuentra en Atelier Couture un espacio para ponerlos en valor y acercarlos al público asistente.

Atelier Couture está integrada en el marco de la **Semana de la Moda de Madrid** y cuenta con el apoyo del **Ayuntamiento de Madrid**, a través de los programas de **Madrid Capital de Moda (MCDM)** y **Todo está en Madrid del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda**, y de la **Confederación Moda España**.

www.ateliercouture.es

@ateliercoutureofficial

POLKA
PRESS
comunicación



MADRID



madrid
capital de moda

TODO ESTÁ
EN MADRID

m
MODA ESPAÑA
www.modaespana.org

